

แผนธุรกิจเพื่อขอผู้ธนาคาร

ส่วนที่ 1 ความเป็นมาของกิจการ / โครงการ และผู้บริหาร

ความเป็นมาของกิจการ / โครงการ

1. ชื่อเจ้าของกิจการ
ชื่อกิจการ (ถ้ามี)ปีที่ก่อตั้งกิจการ.....
2. ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ
.....
3. ประเภทสินค้าหรือบริการ.....
4. ระยะเวลาการก่อตั้งกิจการ
 ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 5 ปี ดำเนินธุรกิจมาแล้ว 3 - 5 ปี
 ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 - 3 ปี ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี
 เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน
5. ลักษณะกิจการ / โครงการ
 เริ่มกิจการใหม่ ขยายกิจการ ปรับปรุงกิจการ
คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประมาณเดือน ปี (แนบตารางแผนการดำเนินงาน)

ประวัติและประสบการณ์ผู้บริหาร

ชื่อ นามสกุลอายุปี
ตำแหน่ง
ระดับการศึกษา และสถาบัน
.....

ประวัติการทำงาน จากอดีต ถึงปัจจุบัน

1. ตำแหน่ง.....สถานที่ทำงาน.....ระยะเวลา.....ปี
2. ตำแหน่ง.....สถานที่ทำงาน.....ระยะเวลา.....ปี
3. ตำแหน่ง.....สถานที่ทำงาน.....ระยะเวลา.....ปี

ประสบการณ์ทางธุรกิจของผู้บริหาร

1.
2.
3.

ส่วนที่ 2 วัตถุประสงค์และวงเงินสินเชื่อที่ขอกู้

วัตถุประสงค์ในการขอสินเชื่อ

- เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ
- เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน เพื่อชำระหนี้อื่น (ระบุ).....

วงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน) บาท เพื่อนำไปใช้จ่ายดังนี้

1. จำนวนบาท
2. จำนวนบาท

ระยะเวลาการใช้น้ำเงินกู้.....ปี ความสามารถในการผ่อนชำระต่อเดือน.....บาท/เดือน

หลักประกันเงินกู้

- ใช้ในกิจการ ไม่ได้ใช้ในกิจการ อื่นๆ (ระบุ)
- บุคคล / นิติบุคคลค้ำประกัน
1. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....ความสัมพันธ์.....
 2. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....ความสัมพันธ์.....

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

แนวคิดหรือที่มาของกิจการ / โครงการ (มูลเหตุจูงใจ หรือแรงบันดาลใจ ที่ทำให้ประกอบธุรกิจ หรือขยายกิจการ)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค – ภาพรวมของทั้งกิจการ

จุดแข็ง (ปัจจัยภายในที่ทำให้กิจการ มีความได้เปรียบคู่แข่ง หรือมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ)

จุดอ่อน (ปัจจัยภายในที่ทำให้กิจการ เสียเปรียบคู่แข่ง หรือเป็นปัญหาในการดำเนินธุรกิจ)

โอกาส (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุน ให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต)

อุปสรรค (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการ ไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ)

การประเมินปัจจัยภายนอกเพื่อพิจารณาโอกาสทางธุรกิจ

ปัจจัยภายนอก	โอกาส	อุปสรรค
1. อุตสาหกรรม / ตลาดมีแนวโน้มขยายตัว	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
2. จำนวนคู่แข่งมีแนวโน้มลดลง	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
3. ธุรกิจได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
4. แหล่งวัตถุดิบมีเพียงพอ	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
5. มีเครือข่าย/พันธมิตร สนับสนุนในการกระจายสินค้า	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่

* ปัจจัยภายนอก เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ

แผนการตลาด

1. เป้าหมายการขายสินค้าและเงื่อนไขการขาย

ยอดขายปัจจุบัน.....ต่อเดือน ยอดขายปัจจุบัน.....ต่อปี

ขายเป็นเงินสด %

ขายเป็นเงินเชื่อ % ระยะเวลาเรียกเก็บเงินจากลูกค้า.....วัน

สต็อกสินค้าสำเร็จรูป วัน

เป้าหมายยอดขาย บาทต่อเดือน เป้าหมายยอดขาย บาทต่อปี

2. สินค้า หรือบริการที่ขายในปัจจุบัน

สินค้า /บริการ	ลักษณะเด่น (ที่แตกต่างจากคู่แข่ง)
1)	1)
2)	2)
3)	3)

3. คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่ง ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการเทียบกับคู่แข่ง)

ชื่อคู่แข่งทางตรง.....

ชื่อคู่แข่งทางอ้อม

ข้อได้เปรียบและเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่ง

ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
1)	1)
2)	2)
3)	3)
4)	4)
5)	5)

4. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่จะซื้อสินค้า/บริการ (ควรระบุรายชื่อ หรือกลุ่มเป้าหมายที่จะเจาะตลาดให้ได้มากที่สุด)

.....

.....

.....

.....

5. กลยุทธ์ทางการตลาดของกิจการ (เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกิจการ โดยใช้กลยุทธ์ 4 P หรือกลยุทธ์ที่เหมาะสม)

.....

.....

.....

.....

6. ช่องทางการจัดจำหน่าย ขายตรงมีหน้าร้าน ขายผ่านตัวแทน ฝากขาย
 รับจ้างผลิต อื่นๆ ระบุ.....

7. การส่งเสริมการขาย (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

.....

.....

แผนการผลิต

1. เป้าหมายการผลิต / การให้บริการ

ผลิตภัณฑ์.....

กำลังการผลิตสูงสุดต่อปี (หน่วย) กำลังการผลิตจริงต่อปี (หน่วย) คิดเป็น (%).....

อัตราการเข้าพักสูงสุดต่อปี (ห้องพัก) อัตราการเข้าพักจริงต่อปี (ห้องพัก) คิดเป็น (%)

2. กระบวนการผลิต / การให้บริการ (อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า/การให้บริการอย่างละเอียด หรือทำเป็นผัง อาจทำเป็นเอกสารแนบ)

3. แหล่งวัตถุดิบ (สั่งซื้อวัตถุดิบประเภทใด จากใคร ระบุชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ให้ชัดเจน)

1) ชื่อวัตถุดิบ.....จาก.....

2) ชื่อวัตถุดิบ.....จาก.....

3) ชื่อวัตถุดิบ.....จาก.....

4. การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อเป็นเงินสด %

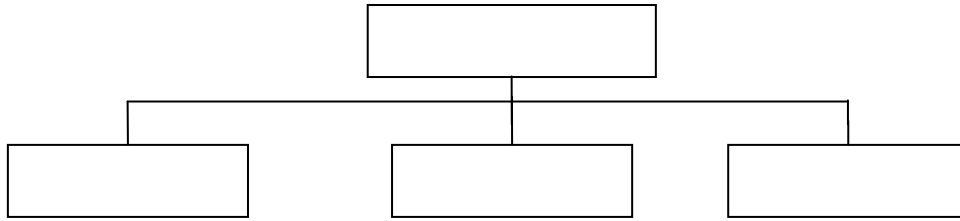
ซื้อเป็นเงินเชื่อ% มีกำหนดชำระเงินภายใน วัน

สต็อกวัตถุดิบ วัน

5. แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้ง ให้ชัดเจน ทำเป็นเอกสารแนบ)

แผนการบริหารจัดการ

1. โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร การแบ่งหน้าที่ทำงาน และระบุชื่อคนเข้าทำงานตามแผนภูมิองค์กร)



2. การบริหารงาน

- บริหาร โดยเจ้าของคนเดียว
- บริหาร โดยเจ้าของและพี่น้อง, หรือญาติ
- บริหาร โดยมีการว่าจ้างบุคคลภายนอก
- อื่นๆ (ระบุ)

3. การจ้างงาน

- ผู้บริหาร คน ค่าจ้างรวม บาท/เดือน
- พนักงานประจำ คน ค่าจ้างรวม บาท/เดือน
- พนักงานรายวัน คน ค่าจ้างรวม บาท/เดือน

แผนการเงินและการลงทุน

1. ประวัติการติดต่อกับสถาบันการเงิน

1.1 ประวัติการติดต่อกับธพว. / สถาบันการเงินอื่น

(หน่วย : บาท)

ธนาคาร	ประเภทสินเชื่อ	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	ผ่อนชำระ (เดือน)	ภาระหนี้	ประวัติการชำระหนี้

1.2 ข้อมูลการหมุนเวียนบัญชีย้อนหลัง 6 - 12 เดือน

(หน่วย : บาท)

ธนาคาร	การถอนเงิน (เฉลี่ยต่อเดือน)		การฝากเงิน (เฉลี่ยต่อเดือน)		ยอดคงเหลือเฉลี่ย
	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน	

2. เงินลงทุน ในกิจการ / โครงการ

(หน่วย : บาท)

รายการลงทุน	เงินลงทุนของผู้กู้	กู้จาก ธพว. ครั้งนี้	รวม
ที่ดิน / ปรับปรุงที่ดิน			
สิ่งปลูกสร้าง / อาคาร / ร้านค้า / ค่าตกแต่ง			
เครื่องจักร			
ยานพาหนะ			
เครื่องมือ เครื่องใช้สำนักงาน			
เงินทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้า			
สต็อกวัตถุดิบ + สต็อกสินค้าสำเร็จรูป			
หัก เจ้าหนี้การค้า			
อื่น ๆ (ระบุ)			
รวม			

ชี้แจงแหล่งที่มาของเงินลงทุนของผู้กู้

.....

...

3. ประมาณการทางการเงิน

(หน่วย : บาท)

รายการ	ประมาณการ												
	ปีปัจจุบัน	%	25...	%	25...	%	25...	%	25...	%	25...	%	
รายได้													
ต้นทุนขาย													
กำไรขั้นต้น													
คชจ. ในการขายและบริหาร													
กำไรจากการดำเนินงาน (<i>EBITDA</i>)													
ค่าเสื่อมราคา (<i>DA</i>)													
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (<i>EBIT</i>)													
ดอกเบี้ยจ่าย (<i>I</i>)													
กำไรก่อนหักภาษี (<i>EBT</i>)													
ภาษี													
กำไรสุทธิ													
กระแสเงินสดคงเหลือ (<i>EBITDA</i>)													
ชำระค่างวด (<i>ตามตารางผ่อนชำระค่างวด</i>)													
กระแสเงินสดหลังชำระค่างวด													
ความสามารถในการชำระหนี้ (<i>ควร > 1.3 เท่า</i>)													
DSCR (= EBITDA / ค่างวดทั้งปี)													

ลายมือชื่อ

